

旅游管理专业

(乡村旅游经营与管理方向)

Torism Management

人才培养方案

Talent Cultivating Plan

研究室主任 张素华

Specialty Director Zhang Suhua

系(部)主任 王 惠

Dean of the Department Wang Hui

教务处长 刘红新

Dean of Teaching Administration Liu Hongxin

主管院长 余荣宝

Vice President Yu Rongbao

旅游与艺术学院

Tourism and Art School

二〇一九年七月三日

2019 级“一村多名大学生”旅游管理专业

(乡村旅游经营与管理方向)

人才培养方案

一、专业基本信息

(一) 专业名称及代码:

专业名称: 旅游管理(乡村旅游经营与管理)(一村多名大学生计划)

专业代码: 640101

(二) 招生对象:

户口在襄阳市、随州市建制村的往届高中(含职高、中专、技校等同等学力)毕业生,年龄在 45 周岁以内(1974 年 8 月 31 日后出生),农村“两委”班子成员、新型农业经营主体、乡村社会服务组织带头人、农业技术人员、乡村致富带头人、退役军人、返乡农民工等。

(三) 学习年限

学制: 3 年

学习期限: 2~5 年

(四) 毕业标准

1. 体质达标测试合格。

2. 毕业生需完成全部素质素养平台课程、技术技能平台课程和创新创业平台课程、在岗实践的学习任务,修满 142 个学分,每门课程成绩合格,方可毕业。其中素质素养平台课程 31 学分,技术技能平台课程 95 学分,创新创业平台课程 16 学分。

3. 乡村旅游经营与管理专业学生毕业时,要求学员在修满学分的基础上,结合学员所在村组经济发展情况,应“会进行乡村旅游产品开发和设计、乡村旅游规划、乡村旅游节事活动策划,完成一份乡村旅游发展现状调查报告或一份乡村旅游规划或一项旅游产品开发报告,启动一项科学的、可操作性强的农村旅游创业计划”。经过评审委员会(由组织部、旅游部门、学院三方人员组成)审核合格后,颁发毕业证书。

二、培养目标

（一）培养目标

本专业面向襄阳、随州新农村建设及农村经济社会发展，对接国家精准扶贫战略，服务“三农”工作，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具备相关职业领域文化素养和职业素养，掌握旅游管理（乡村旅游经营管理方向）必备的基础理论知识，具有乡村旅游产品开发和设计、乡村旅游规划、乡村旅游节事活动策划等方面的技术技能，能胜任村“两委”接班人、脱贫致富带头人、农村创业合伙人等岗位工作，具有可持续发展能力的爱农村、有文化、懂技术、善经营，能引领地方旅游经济产业发展的复合型技术技能人才。

（二）职业面向及职业能力要求

1. 职业面向

对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
旅游类 1209	旅游管理 640101	乡村旅游经营管理	1. 农产品食品检验员 (三级) 2. 导游人员资格证书 3. 人力资源管理师 4. 茶艺师

2. 职业资格证书

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	备注
1	全国计算机等级考试证书	国家教育部考试中心	二级	鼓励取得
2	普通话水平能力测试合格证	湖北省语言文字工作委员会	二级乙等	鼓励取得
3	导游资格证书	国家旅游局	初级	必须取得 (四者选其一)
4	人力资源管理师	人力资源与社会保障部	三级	
5	农产品食品检验员(三级)	人力资源与社会保障部	三级	
6	茶艺师(三级)	人力资源与社会保障部	三级	

（三）人才培养规格（知识、能力、素质）

类别	主要规格描述	备注
知识	1. 熟悉乡村休闲旅游业的发展理念，了解乡村休闲旅游业发展模式和	

类别	主要规格描述	备注
	<p>发展现状。</p> <p>2. 熟悉乡村旅游资源及乡村旅游文化资源。</p> <p>3. 掌握乡村旅游历史文化、宗教民俗、旅游景区等基本知识。</p> <p>4. 掌握乡村旅游开发、规划及产品的开发与设计；乡村旅游节事策划等知识。</p> <p>5. 掌握导游业务知识，熟悉旅游相关法规，考取导游证书或其他相关职业技能证书，具备导游资格。</p> <p>6. 掌握旅游消费者的行为特征、决策、购买等知识；</p> <p>7. 掌握旅游市场调研与分析、产品定价、营销推广、竞争策略等市场营销知识；</p> <p>8. 掌握自主创业的基本知识。</p>	
能力	<p>1. 具有旅游可持续发展和产业化经营的意识和视野。</p> <p>2. 能够独立经营、管理乡村旅游企业。</p> <p>3. 有旅游规划及产品开发能力，能进行旅行社、景区的客源开发、旅游产品开发、旅游产品组合及促销；</p> <p>4. 能够综合运用旅游管理专业知识去分析、解答工作过程中的各种问题，具有一定的创新能力和向高层次发展的能力。</p> <p>5. 具备自主创业、创新实践能力，能够独立经营、管理各类乡村旅游企业的企业的能力。</p>	
素质	<p>1、具备良好的政治素质、道德品质和法律意识。</p> <p>2、热爱“三农”工作，具备从事和献身新农村建设事业、服务广大农民的奉献精神。</p> <p>3、具备一定的人文和科学素养，养成良好的生活习惯，具备健康的身体和良好的心理素质。</p> <p>4、具备良好的社交沟通能力、组织协调能力和团结协作精神。</p> <p>5、具备爱岗敬业、吃苦耐劳的工作态度和严谨、踏实的工作作风。</p> <p>6、具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。</p> <p>7、具有正确的就业和创业意识。</p>	

三、人才培养模式

以襄阳、随州农村社会经济发展和新农村建设的实际需求为导向，以培养引领地方乡村旅游发展的复合型、复合型、实用型人才为目标，整合“政府、行业、

企业、学校”多方资源，面向学生基础和需求，遵循高等职业教育教学规律，采取“农学结合、工学交替”人才培养模式。农闲季节在校以专业理论教学为主，农忙季节在岗以生产实践教学为主，按季节循环组织教学，使教学环节与农业生产环节紧密结合。

四、教学模式

襄阳市“一村多名大学生计划”项目旅游管理（乡村旅游经营与管理）采用“淡出旺归、模块教学、阶段培养、周期训练、分类指导”的教学组织模式。

1、淡出旺归

依据农时、学情等情况，

学生在校学习期间，按照每学年两学期、每学期2时段教学方式轮回组织教学，即第一、二学年各学期在上半学期利用三、四月农闲时节安排8周集中理论授课，下半学期安排九、十月农闲时间安排8周集中理论授课。农忙时节学生返乡劳动，同时进行在岗自学、网络学习和顶岗实践，掌握关键环节操作技能，巩固加深专业理论和业务知识，分析和解决生产实际问题，提高工作能力和效率，获得专项操作技能的实际工作经验。

2、模块教学

根据本专业人才培养目标和专业岗位分析，依据本专业学生应达到的素质、知识、能力要求，将课程设计为公共素质模块、专业通用能力模块、专业核心能力模块、创新创业能力模块四个模块，各模块下又分为若干教学模块，相互衔接、相互补充、综合安排，教学以模块的形式选择、开展。

3、阶段培养

采取在校集中教学（A）、在岗实践（B）和毕业实践（毕业设计）相结合的方式实施教学。A、B两时段教学和实习可根据农时季节和旅游淡旺季适当灵活安排。

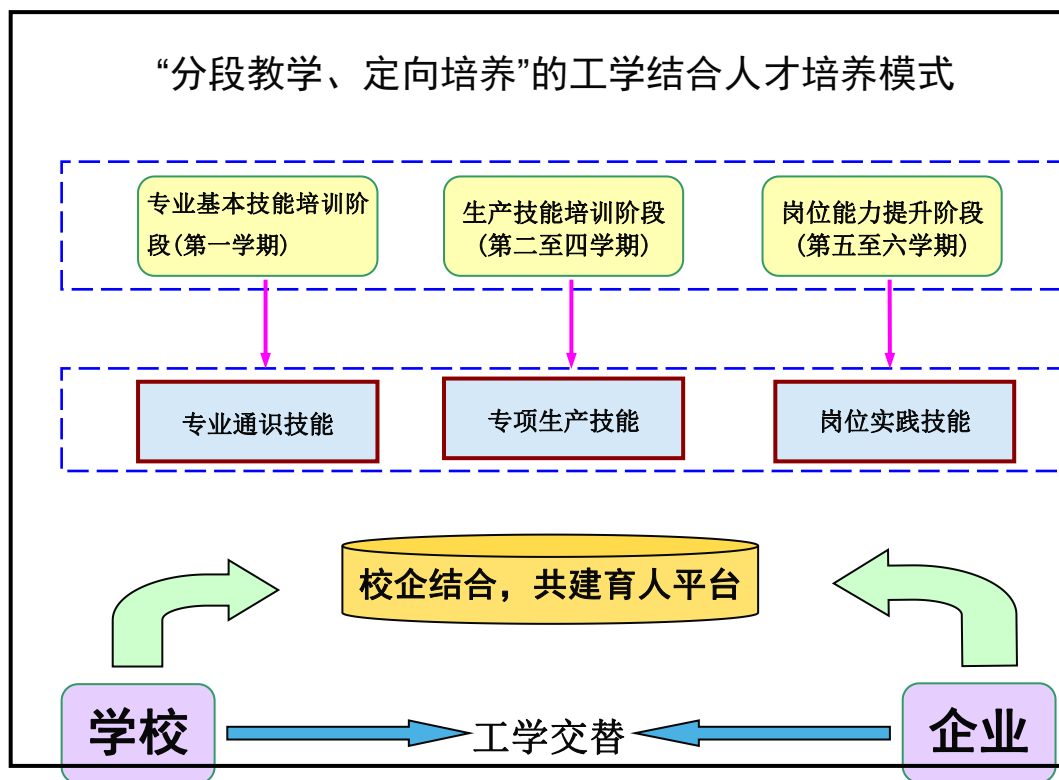
（1）在校集中教学（A）

依据农时、学情、选课等情况，第一、二学年各学期间歇性地安排多次在校集中教学时间。每年9-10月、3-4月安排集中学习。采用课堂教学、参观考察、教学见习相结合实施教学，学员亦可利用网络教学资源，在线自主学习。

（2）在岗实践（B）

每学期非在校集中教学时间为学员自主在岗实践时间。

依据在校集中教学（课堂教学，参观考察、见习）所掌握的知识与技能，结合学员各自的定位、定向或业已从事的工作，有选择性、有目的地进行相应的职业岗位实务训练，掌握关键环节操作技能，巩固加深专业理论和业务知识，分析和解决生产实际问题，提高工作能力和效率，获得专项操作技能的实际工作经验。



（3）毕业设计

第三学年，依据各学员的学情与发展方向、或业已从事的工作岗位，由校方和市委组织部联合制定毕业实践（毕业设计）方案（计划），各学员到相应岗位上按照规定的内容进行锻炼、实践，学校安排专职教师巡回指导；毕业实践工作结束，学员需提交毕业（创业）实践（毕业设计）报告。

4、周期训练

A、B 两时段教学和实习根据农时季节适当灵活安排。根据学生生产经营实际和旅游淡旺季特点组织教学，旅游旺季时多实践指导经营服务，旅游淡季时多安排理论教学。注重学生职业能力形成的逻辑性、衔接性和整体性，使教学过程与生产过程紧密结合，并保持教学内容的科学性和连贯性。

5、分类指导

教学过程中，学员根据本人的现在工作情况和毕业后的发展方向学习乡村旅游经营管理的专项技能；同时学校组建专家团队对乡村旅游企业经营管理中存在的特殊问题进行专门、分类指导。

五、课程体系

本专业依据“淡出旺归、模块教学、阶段培养、周期训练、分类指导”教学组织模式来构建“三个平台，四大能力”模块化课程体系。

（一）课程体系框架

职业分析与岗位（群）分析		现代乡村旅游经营与管理、村镇管理岗位等岗位			
典型工作任务分析		乡村旅游规划、乡村旅游产品设计，乡村旅游节事策划、农业农村事务管理、乡村旅游企业人力资源管理			
课程体系	三平台	素质素养平台	技术技能平台		创新创业平台
	四能力	公共通识能力模块	专业通用能力模块	专业核心能力模块	创新创业能力模块
能力分析		具有一定品德修养与法规政策水平、沟通能力和应变能力；具有一定的计算机应用和应用文写作能力；具有外语沟通能力；具有一定的继续学习能力。	了解农村经济发展的规律；熟悉农村发展的各项政策；具有全域旅游的意识；具有特色乡村旅游开发、品牌营销、管理能力。	具有乡村旅游节事策划的能力；具有形成的能力；具有乡村旅游规划的能力；具有旅游景区的开发与管理的能力；具有乡村旅游产品设计与经营的能力；具有茶叶品鉴、茶艺展示、茶庄经营的能力；具有乡村旅游开发的能力；具备一定的创业能力。	具有互联网+的创新思维和创业理念；能根据本村的实际情况进行乡村旅游节事活动的策划和组织实施；能独立或者带领团队进行乡村旅游产品的设计和推广活动；能独立运营茶庄、农家乐等特色乡村旅游实体。
课程设置		公共通识课	专业通用课	专业核心课	创新创业专业课
		入学教育	农村政策与法规	★乡村旅游节事策划	创新思维

	国防教育与军事教育 思想道德与法律基础 毛泽东思想与中国特色 社会主义理论体系概论 思政综合实践 大学体育 计算机基础 应用写作 心理健康教育 口语英语	休闲农业与乡村旅游 旅游礼仪 农业经济管理 农村电商 全域旅游 乡村旅游市场营销 乡村旅游人力资源管理 互联网+精准农业 智慧旅游 特色小镇设计与开发	★乡村旅游规划 ★旅游景区开发与管理 ★茶庄经营与管理 ★乡村旅游产品设计与经营 ★乡村旅游开发	职业生涯规划 创业基础 就业指导 创业实践 导游基础知识 导游实务 旅游政策与法规
--	---	--	--	---

注：上标有“★”者为专业核心课

(二) 主要核心课程基本要求

课程名称	乡村旅游节事策划
学习目标	通过理论教学和专项实训，使学员懂得如何从策划和管理的实效角度去识别“好”的节事活动与“坏”的节事活动。能大胆地判断、对比、引申、推论、联想、想象，逐渐形成属于自己的乡村旅游节事活动策划风格和管理技巧。
学习内容	现代社会中的节事活动；乡村旅游节事活动的概念和特征；体验经济时代的价值传递；乡村节事旅游活动主题的确定和总体策划；现场展示设计及其技术实现；乡村旅游节事活动运营管理；乡村旅游节事活动进度安排等。
学习重点难点	乡村旅游节事活动主题的确定和总体策划；现场展示设计及其技术实现；乡村旅游节事活动运营管理；乡村旅游节事活动进度安排
教学组织	采用模块化教学模式
教学方法与手段	讲座，案例教学，实践指导
教学资源	PPT 课件，信息化教学资源
考核要求	结果评价与过程评价相结合。结果评价占 60%，过程评价占 40% 结果评价=出勤、课堂表现 20% + 期末测试 40% 过程评价= 学生自评 20% + 小组互评 20%

课程名称	乡村旅游规划
学习目标	通过理论教学和专项实训，使学员掌握乡村文化内涵，乡村旅游发展规划的理论体系，并能对乡村旅游发展规划的理论体系进行了实践解析，能进行符合本村实际的乡村旅游规划。
学习内容	乡村旅游的起源及发展阶段；乡村旅游研究概述；乡村旅游发展趋势；乡村旅游的开发条件；乡村旅游的开发模式；中国乡村旅游规划的原则及方法等。
学习重点难点	乡村旅游的开发模式 乡村旅游规划的原则及方法
教学组织	采用模块化教学模式
教学方法与手段	讲座，案例教学，实践指导
教学资源	PPT 课件，信息化教学资源
考核要求	结果评价与过程评价相结合。结果评价占 60%，过程评价占 40% 结果评价=出勤、课堂表现 20% + 期末测试 40% 过程评价= 学生自评 20% + 小组互评 20%

课程名称	乡村旅游产品设计与经营
学习目标	通过理论教学和专项实训，使学员掌握乡村旅游产品的概念、乡村旅游产品的体系与类型、乡村旅游产品的需求分析、创新与创意等知识。能进行符合本村实际的乡村旅游产品设计与经营活动。
学习内容	乡村旅游产品的概念、乡村旅游产品的体系与类型、乡村旅游

	产品的需求分析、乡村旅游产品开发存在的问题、乡村旅游产品开发设计的创新与创意、乡村旅游产品开发设计的方法与技巧、乡村旅游产品经营管理等。
学习重点难点	乡村旅游产品开发设计的创新与创 乡村旅游产品开发设计的方法与技巧 乡村旅游产品经营管理
教学组织	采用模块化教学模式
教学方法与手段	讲座，案例教学，实践指导
教学资源	PPT 课件，信息化教学资源
考核要求	结果评价与过程评价相结合。结果评价占 60%，过程评价占 40% 结果评价=出勤、课堂表现 20% + 期末测试 40% 过程评价= 学生自评 20% + 小组互评 20%

课程名称	乡村旅游开发
学习目标	通过理论教学和专项实训，使学员掌握乡村旅游的内涵，乡村旅游开发的理论体系，并能对乡村旅游开发的理论体系进行了实践解析，能进行符合本村实际的乡村旅游开发。
学习内容	乡村旅游开发常识；乡村旅游的设计与定位；观光农业游的设计和开发；生态旅游的设计与开发；民俗旅游的设计与开发；乡村旅游线路的设计和开发；乡村旅馆的开办与经营；乡村旅游餐馆的开办与经营等。
学习重点难点	乡村旅游的设计与定位；观光农业游的设计和开发；生态旅游的设计与开发；民俗旅游的设计与开发；乡村旅游线路的设计和开发
教学组织	采用模块化教学模式
教学方法与手段	讲座，案例教学，实践指导
教学资源	PPT 课件，信息化教学资源
考核要求	结果评价与过程评价相结合。结果评价占 60%，过程评价占 40% 结果评价=出勤、课堂表现 20% + 期末测试 40% 过程评价= 学生自评 20% + 小组互评 20%

课程名称	旅游景区开发与管理
学习目标	通过理论教学和专项实训，使学员掌握旅游景区开发规划、运营管理、营销管理的相关理论知识，并能旅游景区开发的理论体系进行实践解析，能进行符合本村实际的旅游景区开发与管理。
学习内容	景区管理概述、景区的开发与规划、景区项目开发与运营、景区市场营销、景区环境管理、景区游客管理、景区安全管理、景区标准化建设与服务质量管理、景区职能管理、自然类景区开发与管理、人文类景区开发与管理、旅游度假区开发与管理等内容。
学习重点难点	景区开发与规划

	景区项目开发与运营
教学组织	采用模块化教学模式
教学方法与手段	讲座，案例教学，实践指导
教学资源	PPT 课件，信息化教学资源
考核要求	结果评价与过程评价相结合。结果评价占 60%，过程评价占 40% 结果评价=出勤、课堂表现 20% + 期末测试 40% 过程评价= 学生自评 20% + 小组互评 20%

课程名称	茶庄经营与管理
学习目标	通过理论教学和专项实训，使学员掌握茶的种类、饮茶的方法、煮茶的器具、茶的冲泡、茶的保健与食疗等基础知识；掌握文化旅游、茶乡生态旅游、茶艺、茶道与旅游等的茶文化旅游知识，掌握茶庄经营与管理的方法与技巧，能进行符合本村实际的茶庄经营与管理。
学习内容	茶的起源和历史；茶的种类；饮茶的方法；煮茶的器具和方法；茶的保健与食疗；茶艺礼仪。茶的一般冲泡方法；不同茶具的冲泡方法；茶文化和乡村旅游；茶艺、茶道与乡村旅游；茶乡生态旅游；茶庄与乡村旅游；茶庄经营与管理等。
学习重点难点	茶的冲泡方法 茶艺、茶道与乡村旅游 茶庄经营与管理
教学组织	采用模块化教学模式
教学方法与手段	讲座，案例教学，实践指导
教学资源	PPT 课件，信息化教学资源
考核要求	结果评价与过程评价相结合。结果评价占 60%，过程评价占 40% 结果评价=出勤、课堂表现 20% + 期末测试 40% 过程评价= 学生自评 20% + 小组互评 20%

六、附件

附表 1：教学时间分配表

附表 2：教学周历表

附表 3：专业教学进程表

附表 4：教学学时学分比例表

附表 5：学分转换课程一览表

附表 6：人才培养方案审核表

附表 1: 教学时间分配表

学期	起止时间	入学教育	军训	考试	机动	教学周数	学期周数	假期	总计
一	2019.9.2-2020.1.12	1	2	1	1	14	19	5	24
二	2020.2.10-2020.7.4			1	1	19	21	8	29
三	2020.9.1-2021.1.24			1	1	19	21	5	26
四	2021.3.1-2021.7.9			1	1	17	19	7	26
五	2021.9.1-2022.1.14			1	1	18	20	5	25
六	2022.2.21-2022.7.8			1	1	18	20	8	28

附表 2: 六学期制教学周历表

学年	学期	总周数	教学周历																					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
一	1	19	=	=	=	=	=	=	=	=	=	∇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙			
	2	21	=	=	=	=	=	=	=	=	=	∇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙		
二	3	21	=	=	=	=	=	=	=	=	=	∇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙		
	4	19	=	=	=	=	=	=	=	=	=	∇	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙		
三	5	20	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	∴	∇				
	6	20	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	▲	▲	▲	▲	★	∴	∇				

备注: ☆: 入学教育

⊙: 军训

=: 理论教学

#: 实训

∴: 机动

∇: 考试

⊙: 顶岗实习

▲: 毕业设计

★: 毕业教育

附表 3: 旅游管理 ((乡村旅游经营与管理) 教学进程表 (2019 级))

课程平台属性	课程能力模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分	考核方式 (学期)		教学时数分配			按学期分配周学时数												
						考试	考查	在校集中教学	在岗自学实践	合计	第 1 学期		第 2 学期		第 3 学期		第 4 学期		第 5 学期		第 6 学期		
											在校集中教学 10W	在岗自学实践 6W	在校集中教学 10W	在岗自学实践 9W	在校集中教学 10W	在岗自学实践 9W	在校集中教学 10W	在岗自学实践 7W	在岗自学实践 18W	在岗自学实践 17W	在校集中教学 1W		
素质培养平台课程	公共通识能力	国防教育与军事教育	Xgfjy	B	1		1	6	6	√													
		入学教育	Xrxjy	A	1		1	12	12	√													
		思想道德修养与法律基础	Ssxpj	A	4	1		40	20	60	4×10	20											
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	Smzds	A	4	2	3	40	20	60			2×10	10	2×10	10							
		思政综合实践	Szhsj	C	1				20	20				10		10							
		大学体育	Gdxy	B	2		1	40		40	2×10		2×10										
		计算机基础	Djsjj	B	4	1		40	30	70	4×10	30											
		应用文写作	Gdxyw	A	2	1		40		40	4×10												
		大学生心理健康教育	Sdxsx	A	2		1、2	20		20	10		10										
		英语口语	Wlxyd	A	4	1		20	30	70	2×10	30											
		任选课				6			120	120													

应修小计				31			378	120	498	16		4		2						
技术技能平台	专业通用能力	休闲农业与乡村旅游	Lxxny	B	4	1	40	24	64	4	24									
		旅游礼仪	Lxclly	B	4		1	40	24	64	4	24								
		农村政策与法规	Sxszc	A	2	1	40		40	4										
		农村电商	Nsysj	A	4	2	40	36	76			4	36							
		全域旅游	Lxcqy	B	4		2	40	36	76			4	36						
		互联网+精准农业	Lhlwn	A	2		4	40		40								4		
		智慧旅游	Lzhly	A	2		4	40		40								4		
		特色小镇设计与开发	Ltsxz	B	4	4	40	28	68								4	28		
		农业经济管理	Xgfjy	A	2	2	40		40			4								
		乡村旅游市场营销 (含网络学习)	Lscyx	B	4	3	40	36	76					4	36					
	乡村旅游人力资源管理 (含网络学习)	Lrlzy	B	4	3	40	36	76					4	36						
	专业核心能力	★乡村旅游节事策划	Ljsch	B	4		3	40	36	76				4	36					
		★旅游景区开发与 管理(含网络学习)	Wlvcp	B	4	3	40	36	76					4						
		★茶庄经营与管理	Whbmn	B	2	4	40		40							4				
		★乡村旅游规划	Lxcgl	B	4	3	40	36	76					4	36					
		★乡村旅游产品设计与经营	Lcpsj	B	4	4	40	28	68							4	28			
		★乡村旅游开发	Llykf	B	5	2	40	36	76			4	36							
		毕业设计	lbylw	C	1		6	40	40										1W	
毕业实践	lbysj	C	35		5、6	840	840										18W	17W		
应修小计				95			680	1272	1952	12		16		20		20				
业创	业创	创新思维	Gcxsw	A	0.5		1	8		8	√									

	职业生涯规划	Gzysy	A	1		2	10		10			√						
	创业基础	Gcyjc	A	1		3	8		8				√					
	就业指导	Gjyjd	A	0.5		4	10		10					√				
	创业实践	Gcysj	A	1		5	30		30							√		
	旅游基础知识（含网络学习）	Lxcdj	B	4	2		40	36	68			4	36					
	导游实务（含网络学习）	Lxcsw	B	4	3		40	36	68				4	36		36		
	旅游政策法规（含网络学习）	Lxczc	B	4	4		40	28	68					4	36			
应修小计					16		186	100	286			4	4	4				
合计	课内周学时								28		24		26		24			
	总学分学时数				142		1244	1492	2736									

说明：

1. 课程代码编制方式：课程代码有 5 个英文字母组成，其中第一个为开课部门首字母（大写）；第二至五个为课程名称首字母（小写）。若课程名称仅有 2 或 3 个者，后 2 位或 1 位字母采用专业名称首字母替补（小写）。

2. 专业课程中，专业核心课程在课程名称前加注“★”，校企合作开发课程在课程名称前加注“※”，二者同时具备者加注“★※”。

附表 4:

专业进程学时学分比例表

项目	学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	备注
公共通识能力课程	378	77	25	80	其中: 课外素质拓展 6 学分, 义务劳动 1 学分, 国防教育 2 学分 (包括军训 1 学分) 公共任选课 120 学时、6 学分
任选课	120	23	6	21	
素质素养平台课程合计	498	19	31	22	
专业通用能力课程	660	32	32	32	
专业核心能力课程	1292	63	63	63	
技术技能平台课程合计	1952	71	95	67	
创新创业通识课	66	23	4	25	
创新创业专业课	220	77	12	75	
创新创业平台课程合计	286	10	16	11	
总计	2736	100	146	100	
实践课时合计	1492	54	包括综合实践课程课时、实验(训)课时及理实一体化课时的 1/2。		
理论课时合计	1244	46	包括素质素养平台课程和技术技能平台课程中减去实验(训)课时。		
理论、实践课时比例	1: 1.2				

备注: 课时测算时自学、网络学习、社调等课时不计入总课时。

附件 5:

学分转换课程一览表

课外学分类型	涵盖内容			可转换课程名称	学分	备注
素质拓展活动	学校统一组织的公益劳动			1.相应学分替换公共选任选课最高上限 3 学分 2.替换公共选任选课 2 学分	3	
	青年志愿者活动					
	素质拓展项目					
技能竞赛类	级别	获奖等级	获得学分	可转换课程名称	学分	备注
校级及以上教育行政部门组织的知识竞赛、专业技能竞赛、文体竞赛	国家级	一等奖	9	农村政策与法规 休闲农业与乡村旅游 旅游礼仪 农业经济管理 农村电商 全域旅游 乡村旅游市场营销（含网络学习） 乡村旅游人力资源管理（含网络学习） 互联网+精准农业 智慧旅游 特色小镇设计与开发 以上科目自由组合互换	9	注：校级三等奖项目可叠加替换相应学分学科
		二等奖	6		6	
		三等奖	4		4	
		鼓励奖（或其他奖）	2		2	
	省级	一等奖	6		6	
		二等奖	4		4	
		三等奖	3		3	
	校（市）级	一等奖	4		4	
二等奖		3	3			
创新创业项目	等级		获得学分	可转换课程名称	学分	备注
创办小微企业、学术论文、调查报告、创新实验、科技发明、实用设计、专利技术、创业实践活动等	国家级		8	农村政策与法规 休闲农业与乡村旅游 旅游礼仪 农业经济管理 农村电商 全域旅游 乡村旅游市场营销（含网络学习） 乡村旅游人力资源管理（含网络学习） 互联网+精准农业 智慧旅游 特色小镇设计与开发 会展服务与管理 导游基础知识 导游实务 旅游政策与法规 以上科目自由组合	8	
	省级		6		6	
	校级		3		3	
社会实践类	等级		获得学分	可转换课程名称	学分	备注
社会服务、社会考察与调研、“三下乡”社会实践、	国家级		6	农村政策与法规 休闲农业与乡村旅游 旅游礼仪 农业经济管理 农村电商 全域旅游 乡村旅游市场营销（含网络学习）	3	
	省级		3		3	

				乡村旅游人力资源管理（含网络学习） 互联网+精准农业 智慧旅游 特色小镇设计与开发 导游基础知识 导游实务 旅游政策与法规 以上科目自由组合		
应征入伍			2	国防教育（含军训）	2	
证书类	项目	等级	获得学分	学分课程	学分	备注
职业资格证书	导游人员资格证书		4	★景区经营与管理 ★乡村旅游节事策划 导游基础知识 导游实务 旅游政策与法规 以上科目自由组合	5	
	茶艺师		4	★景区经营与管理 ★茶庄经营与管理 以上科目自由组合	5	

说明：

1. 课外学分实行学校和二级学院两级管理。二级学院成立以院长为组长的创新创业与技能学分评定小组，负责本部门学生创新创业与技能学分的材料审核和初步评定工作，学校由教学处负责全校学生课外学分的最终审核与评定工作。

2. 学生通过素质拓展活动、技能竞赛、创新创业项目、社会实践等获得的学分，可以替代公共任选课或专业基础课及部分专业课、部分实践项目学分，不得替代专业核心课学分。

3. 应征入伍按规定可替代相关课程。

4. 学生获得的不同课外项目的学分可以累加记载，但同一项目不同等级的创新、创业与技能学分只能按获得的最高学分认定，不得累加。互换后的学分按换取学分类型统计，原学分不再认定

5. 创新创业与技能学分的累计学分数不能超过人才培养方案总学分 30%。

附表 6: 人才培养方案审核情况

襄阳职业技术学院人才培养方案审核表

专业名称: 旅游管理 (乡村 酒店经营与管理)	专业代码: 640101	适用年级: 2019 级
教研室: 酒店研究室	所在院 (部): 旅游与艺术学院	
执笔人: 张素华	教研室主任: 张素华	院 (部) 负责人: 王惠
院 (部) 专业建设指导委员会意见: 本专业自设立以来, 始终坚持服务于当地专业人才需求和经济发展的需要为目标。近年来, 在教学改革方面, 坚持以市场需求为导向, 突出实践性教学, 在课程设置、考核方法、考核体系等方面进行了更为科学化的探索和改革, 以全面提升教育教学质量, 适应社会对酒店管理专业人才的需求变化。此次人才培养方案的制定经过充分的市场调研, 对行业的发展趋势把握准确, 对企业用人单位的责任描述和任务描述准确、细致; 整个课程体系结构严谨, 层次分明, 建立了与理论教学体系相辅相成的科学的实践教学体系; 形成了特色的“农学结合、工学交替”人才模式善, “淡出旺归、模块教学、阶段培养、周期训练、分类指导”的教学组织模式满足了学生的学习和企业的用人需要; 考核体系的设计既注重结果, 更注重过程, 也充分体现了职业性。整个人才培养方案制定科学、合理。 组长: _____ 年 月 日		
院 (部) 意见: 院 (部) 负责人: _____ (院部公章) _____ 年 月 日		
教务处意见: 教务处长: _____ (教务处公章) _____ 年 月 日		
教学工作委员会意见: 负责人: _____ 年 月 日		
分管教学副校长签印: _____ 年 月 日		