

旅游管理专业人才培养方案调研报告

一、调研组织工作

根据学院 2018 年人才培养方案调研工作的通知，外事旅游学院旅游与旅游管理专业研究室高度重视，成立了旅游管理专业人才培养方案工作领导小组，张菊芳院长为组长，全体研究室教师为组员，明确了工作职责，确保工作任务的落实和顺利开展。2018 年 1 月至 3 月期间对相关行业企业的人才需求展开了考察调研。

二、调研团队

张菊芳、陈曦、赵倩、储珊杉、张向平

二、调查目的

1. 了解本地区及全国的旅游业的发展趋势，以及相较以往的工种变化和岗位的职责要求的变化所带来的人才需求的变化。

2. 明确旅游行业各工种对高职毕业生需掌握的职业能力和职业素质要求，明确本校高职生适合的职业岗位群，确定与本专业培养方向的职业资格证书。

3. 了解企业和学生对于现在课程安排的意见，提出课程改革建议，调整旅游管理专业的课程设置，开发一个具有知行特色的专业课程体系。

4. 及时地了解社会、行业以及企业对旅游管理专业人才知识、能力和素质的要求的变化趋势，明确旅游管理专业人才培养目标和模式，优化专业建设方案，使本专业能更好的适应社会和市场的需求。

三、调查的方法及对象

在调研中我们采用了调查问卷（见附件）、上门访谈、电话访谈、座谈会、查阅资料多种调查方法，针对调研任务的要求，召开行业专家访谈讨论 1 次，以发放电子调查表、参观、座谈会的方式调查襄阳市内企业及部门 8 家。

调研企业及部门	负责人	性别	职务	调研方式
襄阳市旅游局	徐士彪	男	副局长	发放电子调查表、参观、座谈会
湖北省中国旅行社襄阳分社	张兴利	男	总经理	
湖北隆中文化园有限责任公司	聂智能	男	副总经理	
中国唐城影视基地	王慧	女	部门经理	

湖北乙帆国际旅行社	张建勇	男	总经理	
旅游百事通襄阳旅游百事通	范小燕	女	门市部经理	
襄阳市宝中旅行社	李凡	女	门市部经理	
保康五道峡风景游览区	姜晓丽	女	景区负责人	

四、调查结果及分析

本次调查问卷总共涉及到了旅游管理人才质量要求、行业所需旅游管理人才的数量、旅游管理专业课程设置、人才能力培养等方面的问题，本次发放问卷100份，目前收回有效问卷60份，通过对问卷问题的答案科学、严谨、认真的分析，我们得出了以下的结论：

本次调查调查目的明确，调查方法正确，调查对象面广，调查结果突出，总的来说，这次调查是合理的、科学的，从结果上一定程度的反应我院旅游管理专业的开设的必要性、专业人才培养方案的正确性，课程设置的合理性。但是也反应出一些不合理的方面，在今后的办学过程中，还要不断总结，完善。

（一）改革人才培养模式

1. 建立基于创客空间的人才培养体系

全面实施基于“创客空间”平台的旅游管理专业人才培养模式改革和课程改革——以“创新创业”为引领与行业专家共同设计开发在“互联网+”、“大众创业、万众创新”背景下适应旅游产业发展新需求的专业课程体系，建立动态的、多元的课程结构和内容；以“创客空间”为载体大力改革实践教学的形式和内容，加强综合性、设计性、创新性实验，构建立体型实践教学体系，为学生搭建创新、创意学习和实践的平台；以“创客空间”为载体大力推进专业实体化改革，形成基于经营、管理、教学、实训为一体的专业实体化现代职业教育管理模式；创客空间与研究所、与旅游规划机构结合，青年教师和学生进入创客空间通过项目的研究不断提升师生的创新能力；在全国范围内形成基于“创客空间”平台的旅游管理人才培养模式典范。

2. 深入开展创客空间项目

“未来旅游星”创客空间建设，为旅游管理学生提供一个创新、创意学习和操作的平台，培养在校学生的创新、创业意识，探索在旅游管理专业推广以“创新创业”为引领的人才培养模式改革和课程改革，形成基于“创客空间”平台的人才培养模式典范。

3. “互联网+”背景下的课程建设体系

加强旅游人才特征结构分析，实现“互联网+”背景下的课程开发新突破；以课程开发、改造为重点，与企业专家、学者共同设计课程体系和教学内容，建立动态的、多元的课程结构和内容。如创设旅游管理专业的《创业思维》、《创业实践》等课程，以培养学生实践能力与创新精神为出发点，分方向进行培养目标与核心能力的论证，培养一批熟悉国际惯例与规则、拥有现代信息技术、知识和能力都过硬的新型人才的专业人才。

（二）改革教育教学模式

1. 旅游管理专业实施“分阶段、多学期”教学组织模式，三年学制共分为8个学期，其中第二学年暑假包含在第五和第六学期之中，要求学生此阶段必须服从学院统一安排，到各大旅行社、旅游景区、旅游咨询企业进行岗位轮训与顶岗实习。

2. 建立旅游管理专业中外合作教育模式

旅游管理专业建立中外合作教育模式，将会引进国外优质教育教学资源，促进旅游管理专业改革，增强旅游管理专业的国际竞争力。通过合作办学，引进境外优质办学理念、教育教学方法、专业与课程等方面，从深度上拓宽教师事业、更新观念、确立面向世界的培养目标，加快旅游管理专业的国际化进程，提高专业国际竞争力，培养符合社会需求的复合型国际化人才。

（三）改革教师评价制度

评价实施主体多元化，形成学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价、社会评价相结合的评价机制。学校侧重评价考核校内理论教学与实践教学成果，行业、企业侧重评价考核校外实践教学成果，通过对每门课程和教学过程的分析，实现评（考）教分离。

（四）加强实践教学体系建设

1. 加强校外实践教学基地建设。组建校企合作教育工作机构，与企业合作落实集中实践性教学环节，争取到2019年建立国外实训就业基地。

2. 高度重视校内实践教学环境建设，特别是加强全真性生产实训基地建设，建设集经营、管理、教学、实训为一体的“校中厂”，由教师指导，学生自主管理和经营，实现“边经营、边教学、边操作、边掌握”的工学一体化教学，完成真实工作任务实训，实现顶岗实习零距离。

3. 大力改革实践教学的形式和内容，加强综合性、设计性、创新性实验，构

建立立体实践教学体系，使学生在知晓现代经济运行与企业运营的游戏规则、传授经营管理知识的同时，注重学生学习能力、人际交往能力和理论联系实际能力的培养，注重学生行业知识等的传授和知识面的扩展，重点进行学生性格塑造和特长培养；

4. 积极引导学生的实践，鼓励学生参与各级各类竞赛与科研实践活动，并将学生的实践活动纳入学生评价体系之中；培养和提高学生的创新能力，争取在学生科研创新、实践活动奖项上有较大突破。

（五）改进人才培养质量评价

1. 在学生评价体系上，改革考试制度，改变以知识考察为主的考试模式，转向以学习能力考察为主，知识考察为辅的考试模式；

2. 建立积分制教学管理平台，搭建第三方职业教育质量诊断与评价体系；

3. 定期召开旅游管理专业教学管理研讨会，探索适应先进教学法改革的管理办法；

4. 建立毕业生跟踪制度，根据用人单位的评价及市场信息反馈，适时调整专业建设规划。

旅游管理专业研究室

二零一八年三月三十一日