

附件 1

湖北省高等职业教育品牌/特色专业建设情况统计表

填报学校：襄阳职业技术学院

品牌/特色专业名称：旅游管理

序号	类别	统计指标	单位	2018 年末	2020 年 6 月
1	投入情况	投入合计	万元	110.00	121.20
2		省级财政以上专项投入	万元	50.00	50.00
3		学校自筹投入	万元	50.00	59.20
4		企业或其他投入	万元	10	12
5	学生情况	学校全日制普通高职在校生数	人	14110	15230
6		本专业全日制普通高职在校生数	人	626	602
7		专业开设班级数（三个年级总和）	个	15	14
8		专业实际招生数	人	112	234
9		专业新生报到率	%	98.3	98.8
10	就业情况	毕业生人数	人	153	266
11		“订单”培养人数	人	563	547
12		毕业生获得“双证书”人数	人	145	255
13		其中：获得中/高级证书人数	人	92	164
14		毕业生就业率	%	98.04	98.50
15		其中：协议就业率	%	90.20	84.96
16		其中：在本省就业率	%	97.35	99.35
17		毕业生平均起薪线	元/月	3054	3490
18	师资情况	专业专任教师人数	人	25	27
19		其中：副高以上职称人数	人	10	10
20		专业双师型教师数	人	33	53
21		其中：在行业企业一线工作的经验专任教师人数	人	10	12
22		其中：具有高级职业资格证书专任教师人数	人	8	10
23	教学及其他	本专业 B 类、C 类课程教学任务兼职教师或双师素质教师担任比例	%	95	98
24		本专业应届毕业生顶岗实习对口率	%	98.31	99.62
25		学生对课堂教学的满意率	%	98.89	99.63
26		毕业生及家长满意度	%	98.66	99.24
27		用人单位对毕业生满意度	%	97.25	97.87