

旅游管理专业实践教学概况

旅游管理专业是 2018 年湖北省教育厅立项建设湖北省特色专业。三年来，在省教育厅和合作企业的大力支持下，学校围绕人才培养模式改革、课程体系改革、教学团队建设、实践教学体系建设、实习实训设施和基地建设、人才培养质量监控及评价体系建设等开展了一系列工作，按照节约、高效的原则使用经费，取得了突出成效，各项建设任务如期完成，达到了预期建设目标。

针对职业岗位工作能力要求，与襄阳市旅游委、旅游景区、旅行社合作共同开发旅游管理实训项目，共同论证课堂实训、开放实训、岗位见习、轮岗实训、顶岗实习各主要实践环节教学任务，共同设计教学方案，共同组织实施实践教学，形成通识能力、专业通用能力与专业特殊能力为主线的渐进式实践教学课程体系，专业实践教学课时占总学时比例在 50%以上。

围绕职业岗位实际任职要求开展专业实践教学系统化设计工作，与合作企业一起改革实践教学模式、管理模式、教学组织模式和考核模式，实践学习过程由校企双方共同管理、实践项目考核由校企双方共同实施；教学实施体现校内外实训相结合、课内实操与课外开放实训相结合、岗位见习、岗位轮训和顶岗实习相结合、学生自评与互评、校内专业教师考评与企业专家考评相结合。”培养学生良好的职业能力，提升就业质量。

建设了集经营、管理、教学、实训为一体的“校中厂”——襄阳

海旅百事通万山门市部,以此平台实现产教融合协同育人,为学生提供实习实训及对接市场的创新创业通道,服务襄阳旅游。

校企合作建成了 VR 导游实训中心、旅游电子商务实训中心;按照省级创客空间打造旅游未来星创客空间,为学生创新创业提供平台;三年新增华侨城等 10 家校外实习实训基地;完善实践教学管理制度,实践教学文件归集完整,完成旅游管理专业实践教学系统化改革方案。

组建了由专业教师、企业名师组成的课程资源建设团队,运用信息化新技术全面开发课程教学资源。校企合作,继续丰富和完善省级在线开放课程《鄂西生态文化导游》课程资源和拓展资源,按照省级在线开放课程标准完成了《旅行社经营与管理》在线开放课程,《导游基础知识》等 13 门课程均建有云课堂平台,《导游业务》等 6 门核心课程均完成课程资源库建设。完成《旅游服务礼仪》等 8 门课程的校本教材建设。