

## 旅游管理专业校企合作概况

旅游管理专业对接区域龙头企业，坚持产教融合的发展思路，围绕以下六个方面进行校企合作建设：专业建设指导委员会建设、校企合作长效运行机制的制度建设、校企合作载体建设、校企资源共享建设、置换培训、顶岗实习新模式及提升社会服务能力。

### （一） 建立旅游服务与管理专业建设指导委员会

本专业与湖北隆中文化园有限责任公司、中国唐城、湖北乙帆国际旅行社、襄阳宝中国际旅行社有限公司、湖北省中国旅行社襄阳分社等多家单位进行深度合作，成立旅游管理专业校企合作指导委员会。制定专业指导委员会章程及相关制度，明确专家工作性质、职责，保证专业建设工作落到实处。

### （二） 依托专业建设委员会，探寻校企合作长效机制的制度建设

与企业合作，共同探讨校企合作互利共赢的制度建设，制定《校企合作管理办法》、《企业员工与教师岗位互换制度》、《企业职工培训管理办法》、《校外实习基地管理办法》、《校企合作专项人员奖励办法》等制度，明确各方的责任、权利和义务，定期召开企业座谈会，组织专场招聘会，提高学生对口就业率。实现了人才共育、资源共享、基地共建的良好局面。

### （三） 校企协同，建成一批紧密型合作载体

①订单培养。与保康县和襄阳市农业局签订订单培养协议，探索产教融合的运行机制。现有订单班 5 个，在我专业学生中确定 206 人进行有针对性的培养。

### （四） 校企共建生产性实训基地建设。

校企共建“教学工厂”——海旅百事通襄阳职业技术学院校园旅行社。

表 1 校中企——“教学工厂”一览表

类型	名称	教学岗位设置	建设年度	完成情况
教学工厂	海旅百事通襄阳职业技术学院校园旅行社	旅行社门市接待	2018	已完成
		旅行社计调		
		旅行社外联		
		旅行社票务		
		导游		

巩固原有 12 个校外实训基地，新建 10 个校外实训基地，并与企业签订校外实训基地协议。

表2 校外实训基地一览表

旅游管理专业校企合作情况一览表			
序号	实训基地名称	功能定位	设备保障情况
1	华侨城主题公园	景区管理	实习、实训
2	南漳县水镜庄风景管理处	景区管理	实习、实训、 就业
3	襄阳开心假期旅行社	导游服务 旅行社管理	实习、实训
4	湖北襄阳隆中文化园投资有限公司	导游服务 景区管理	实习、实训、 就业
5	湖北省中国旅行社襄阳分社	导游服务 旅行社管理	实习、实训、 就业
6	湖北省襄阳宝国际旅行社	导游服务 旅行社管理	实习、实训、 就业
7	襄阳旅游百事通	导游服务 旅行社管理	实习、实训、 就业
8	中国唐城影视基地	导游服务 景区管理	实习、实训、 就业
9	湖北省襄阳乙帆旅行社	导游服务 旅行社管理	实习、实训、 就业
10	襄阳印象旅行社	导游服务 旅行社管理	实习、实训
11	遇美假期旅行社	导游服务 旅行社管理	实习、实训
12	湖北大联文化旅游有限公司	导游服务 旅行社管理	实习、实训
13	大楚国际旅行十堰分社	导游服务 旅行社管理	实习、实训
14	襄阳易游天下国际旅行社	导游服务 旅行社管理	实习、实训
15	保康县旅游局	导游服务 景区管理	实习、实训
16	九路寨风景区	导游服务 景区管理	实习、实训
17	五道峡风景区	导游服务 景区管理	实习、实训、 就业
18	东津客运段	高铁乘务	实习、实训
19	武汉客运段	高铁乘务	实习、实训、 就业
20	武汉天河机场	空中乘务地勤	实习、实训
21	襄阳刘集机场	空中乘务地勤	实习、实训

22	携程网	旅游电子商务	实习、实训
----	-----	--------	-------

#### (四) 校企共赢，实现资源共享

开展校企双向人才培训和交流，实现校企人力资源的互培、互补、互通。一方面利用学校实训基地资源和师资力量帮助企业员工进行职业技能培训，提供智力支持。另一方面聘请企业专家、能工巧匠到校任教，共享企业师资。

#### (五) 探索“淡归旺出、顶岗实习”新模式，实现顶岗实习、就业一体化

“淡归旺出、顶岗实习”作为一种新的培训实习模式，为学生提供了弹性见习学习的好机会，帮助企业解决旅游旺季人员短缺问题，利用旅游淡季完成学校教学见习与生产实习实训项目。根据旅游企业淡旺季的用工需求，学校随时随地调整教学与实习进度，实行工学交替解企业的燃眉之急，满足学校的实训需要。通过让学生走出校门、走进社会，从实践操作接受锻炼，增长知识和才干，增强毕业后的就业竞争力。同时，在置换的过程中企业员工到学校也学习到科学的教学方法，并运用到企业的培训中，让自己的工作能力得到进一步的提升。

表3 旅游旺季学生教学实习安排表

时间	目的内容	学生角色
每年二月	此五个月为旅游企业的旅游旺季，不定期不定量派学生为企业提供生产性岗位顶岗实习	见习员工
每年五月		
每年七、八月		
每年十月		

根据职业能力递进培养的规律，定期安排学生下企业进行教学见习与顶岗实习，采取分部门轮换制，校企共同监管，为企业储备人才。

顶岗实习作为专业课程纳入人才培养方案，专业知识融入顶岗实习项目、专业技能融入现场操作，以岗位要求作为顶岗实习标准，使工作过程对接教学过程，通过顶岗实习，实现顶岗实习与就业见习合二为一，提前让学生进入就业状态。

#### (六) 提高社会服务能力，带动、辐射区域职业教育

专业积极与区、市文化与旅游局合作开展农业旅游示范点和乡村旅游服务人员培训；主动承担襄阳市导游员年审培训、湖北省导游资格考试襄阳考区考前培训、湖北省导游大赛襄阳参赛选手的培训、襄阳市地接导游员培训等培训项目，

提升旅游管理专业群的社会服务能力；同时，旅游管理专业群积极参与景区景点创建提供咨询服务、提供导游、会展、礼仪等专业服务，增强专业的社会服务能力；其次积极参与地方旅游行业相关规划，主推襄阳旅游业转型升级。第三接纳兄弟学校参观学习、经验交流、对区域职业教育起到了示范、带动和辐射的作用。