

# 襄阳职业技术学院旅游与艺术学院 旅游管理专业课程考核系统化改革方案

为深入贯彻、落实《襄阳职业技术学院关于推进课程考核系统化改革的原则意见》(试行)文件精神,以服务为宗旨,以就业为导向,为社会主义现代化建设培养复合型技术技能专门人才,必须进一步深化教学改革,加强对旅游管理专业课程考核改革的研究和探索,深入推进旅游管理专业课程考核系统化改革,建立符合社会发展和经济建设对复合型技术技能专门旅游管理人才需求的多形式、多层次的课程考核方式,旅游管理专业紧密结合本专业课程特点,制定本考核方案。

## 一、考核方案

### (一) A类课考核方案

本专业A类课程有:旅游政策与法规、旅游学概论、旅行社人力资源管理、客源国概况,本类课程主要侧重测试学生对本门课程理论知识掌握程度。

#### 1. 考核形式

期末笔试、考勤、课堂讨论的参与度及作业覆盖A类所有课程,旅行社人力资源管理侧重案例分析,客源国概况侧重小论文。

#### 2. 考核内容

本类课程过程考核内容的选取要有利于促进学生职业素养的提高,有利于培养学生分析和解决问题的能力及思辨能力。

期末笔试考核,主要侧重测试学生对本门课程理论知识掌握程度,包括单选、多选、判断、简答、案例分析等。教师在命题时,客观型试题、单一知识点试题一般应控制在50%以下,主观型试题、综合运用型试题应不少于40%。

#### 3. 考核主体

A类课程的教学主要在教室完成,考核主体主要为任课教师,但有些课程的考核可由学生参与,比如客源国概况,可让学生进行客源国的讲解,由教师和部分学生担任评委给讲解者评分。

#### 4. 考核标准

**A表一 考核标准**

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
1	过程性考核	根据其在平时学习过程中的考勤、提问、作业、课程论文、模拟讲解、案例分析、团队精神、合作能力等进行评分,详见A表二	30
2	期末理论考核	综合测试学生对本门课程理论知识掌握程度,详见A表三	70
合 计			100

**A表二 过程性考核标准**

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
1	学习质量	提问、作业、课程论文、模拟讲解、案例分析讨论及发言等	60
2	学习态度	考勤、操行(根据教学日志)	30

3	协作能力	团队精神、合作能力	10
合 计			100

**A 表 三 期末理论考核标准**

序号	考核项目	考核内容	成绩比例 (%)
1	各课程根据本课程实际情况选择合适的考核项目	各课程根据本课程实际情况选择合适的考核内容	
合 计			100

## (二) B 类课考核方案

本专业共有 B 类课程 23 门，全部为理实一体化课程。其中

**考试课 (13 门):** 旅游景区服务与管理、旅游市场营销、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游英语、导游实务、旅行社服务与管理、导游基础知识、旅游产品开发与设计、旅游规划与开发、旅游服务心理、温泉接待与管理、旅行社计调与外联实务。

**考查课 (10 门):** 中国旅游地理、旅游服务礼仪、旅游美学、商务旅游、酒店餐饮服务与管理、酒店客房服务与管理、酒店前厅服务与管理、襄阳导游、鄂西生态文化导游、湖北模拟导游。

这些课程多为专业基础课和专业核心课程，在考核时重点测试学生掌握综合性知识情况，尤其是灵活运用所学知识解决实际问题的能力，强调基础，重在应用。

### 1. 考核形式

期末笔试、提问、课堂讨论、作业等覆盖 B 类所有课程。旅游景区服务与管理、导游实务、旅行社服务与管理、旅游服务礼仪、温泉接待与管理、旅行社计调与外联实务、商务旅游、酒店餐饮服务与管理、酒店客房服务与管理、酒店前厅服务与管理、襄阳导游、鄂西生态文化导游、湖北模拟导游等课程侧重校外实践、技能操作、模拟讲解等方式考核。旅游产品开发与设计、旅游规划与开发等课程侧重项目调研报告、规划方案等形式考核。旅游市场营销、旅游美学、旅游服务心理、旅游学概论、旅游政策与法规、中国旅游地理等课程侧重小论文、案例分析等形式考核。旅游英语侧重口试。

### 2. 考核内容

本类课程过程考核内容的选取要有利于促进学生职业能力的培养，有利于培养学生分析和解决问题的能力、口语表达能力，减少死记硬背内容，增加动手操作考核内容。特别是专业核心课要重点考核学生掌握综合性知识情况，尤其是灵活运用所学知识解决实际的能力和创新能力。强调基础，重在应用。具体考核内容由任课教师根据课程特点自主选取。

期末笔试考核，主要侧重测试学生对本门课程理论知识掌握程度，客观型试题、单一知识点试题一般应控制在 50% 以下，主观型试题、综合运用型试题应不少于 40%。

### 3. 考核主体

B 类课程的教学主要在多媒体教室、一体化教室、专业实训室及校外合作企业完成。部分技能操作课程由任课教师和校外指导老师共同考核。导游实务、导游基础知识、旅游政策

与法规等课程的考核也可参考学生参加导游从业资格证考试成绩。

#### 4. 考核标准

**B表一 考核标准**

序号	考核项目	考核内容	成绩比例 (%)
1	学习过程考核	根据其在平时学习过程中的考勤、课程论文、提问、作业、模拟讲解、口试、项目实训、团队精神、合作能力等进行评分，详见B表二	40
2	期末理论考核	综合测试学生对本课程理论知识掌握程度，详见B表三	60
合 计			100

**B表二 过程性考核标准**

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
1	学习质量	提问、作业、课程论文、模拟讲解、案例分析、项目实训、口试等	80
2	学习态度	考勤、操行（根据教学日志）	10
3	协作能力	团队精神、合作能力	10
合 计			100

**B表三 期末理论考核标准**

序号	考核项目	考核内容	成绩比例 (%)
1	各课程根据本课程实际情况选择合适的考核项目	各课程根据本课程实际情况选择合适的考核内容	
2			
3			
合 计			100

#### （三）C类课考核方案

本专业C类课程包括形体训练、旅游管理岗位顶岗实习2门课程。

考试方式均为考查。重点考查形体礼仪、旅行社及旅游景区接待管理技能、温泉接待与管理技能等能力。

考核形式主要包括实训过程考核、实训成果考核及实训报告。其中旅游管理岗位顶岗实习考核实行由校内指导教师和校外指导教师共同评定成绩。

##### 1. 实训过程考核 20%

主要从实训过程中的考勤（出勤）、在岗表现、实训资料的准备、对待实训的态度、团队精神、合作能力等进行评分。见表一

**表一 实训过程考核标准**

序号	考核项目	考核内容	成绩比例 (%)
----	------	------	-------------

1	实训态度	考勤、操行（根据教学日志）、实训准备、出勤、在岗表现等	50
2	协作能力	团队精神、合作能力	50
合 计			100

### 2. 实训成果考核 60%

主要考核学生完成各类实训项目后，通过技能操作、口试、答辩等形式判断学生的思辨能力和对技能的熟练程度等。见表二

**表二 实训成果考核标准**

序号	考核项目	考核内容与标准	分值
1	规范性	技能操作规范、符合考核标准要求	30
2	正确性	技能操作正确、对行业规范服务要求有正确的认识	70
合 计			100

### 3. 实训报告 20%

主要从以下方面进行考核：实训态度、内容完整、格式正确；对实训过程阐述清晰、简洁，逻辑性强；能正确回答教师指定的思考题；实训手册填写规范；能对实训效果、收获及存在的问题进行综合分析等。见表三

**表三 实训报告考核标准**

序号	考核项目	考核内容与标准	分值
1	书写规范	书写工整、内容完整、格式正确	20
2	报告主体	实训过程阐述清晰，实训效果、收获及存在的问题进行分析具体； 能正确回答教师指定的思考题	40
3	实训手册	项目齐全，如实填写，有心得体会	40
合 计			100