

襄阳职业技术学院学期授课计划

课程名称	创业基础	研究室	创新创业研究室	
任课教师		总学时	8	
学期	第 3 学期	任课专业及班级		
研究室主任签字		系（院、部）负责人签字		
教 学 目 的 和 要 求	教学目的： 该课程旨在激发学生的创业意识，培育学生的创业精神；引导学生获得亲身参与探究的体验，端正创业心态；与全国“互联网+创新创业”大赛等项目对接，教会学生撰写创业计划书，为比赛和项目申报做好准备。			
	教学要求： 广泛开展启发式、讨论式、参与式等教学方法，充分利用多媒体、课件、音频、视频、动画设计、相关软件等富媒体技术，采用信息化教学手段，通过任务驱动、模块化、案例式教学模式，让学生充分认识到创业具有深远而重要的现实意义，并科学探索适合社会需求以及符合自己实际的企业想法。			
	教学方法： 任务驱动、翻转课堂、课堂讲授、案例分析、小组讨论与演讲、老师考核			
序 号	教学 单元	学习要求及学习 任务	内容要点	教学 反馈
1	创业 认知	任务 1：（1）了解《创业基础》课程内容、学习任务和目标。（2）通过展	1、 视频播放： 《创业时代》预告片。激发学生了解创业、学习创业知识、进行创业实践的兴趣，并思考创业的内涵。 2、 案例学习： 展示“互联网+创业大赛”获奖项目“襄梦”商业计划书、视频、路演	1

		示“互联网+创业大赛”中获奖案例，了解创业项目计划书、路演 PPT 的格式、规范。（3）了解相关创业扶持政策 and 学校创新创业资源。	PPT。帮助学生直观了解商业计划书内容，有初步的印象。随后引入《创业基础》课程学习内容、学习形式、学习要求和目标。 3、学习相关创业扶持政策，引导学生了解“大众创业、万众创新”的大环境，鼓励学生把创业和自我雇佣作为职业选择。讲解学校层面的政策时，介绍大学科技园（PPT），展示学校创业教育成果。	
2	创业准备	任务 2：（1）学习视频课程：《想创业，你准备好了吗》 （2）组织学生进行领导力类型及现阶段是否适合创业的测评活动。	1、视频学习：《想创业，你准备好了吗》。引导学生在观看视频的同时思考创业需要哪些方面准备及创业团队建设有哪些初期想法。 2、开展学生讨论活动，教师根据学生回答情况，进行提升认知的讲解。 3、组织学生进行领导力类型及现阶段是否适合创业的测评活动，请同学们在课堂上做题打分了解自己，并依据测评结果进行自我定位和调整。	1
3	项目选择	任务 3：（1）学习视频课程：《创业者如何发现商机》 （2）SWOT 分析方法讲解	1、视频学习：《创业者如何发现商机》，引导学生思考从哪些方面、通过哪些方式可以发现潜在商机。教师就视频内容进行归纳总结分析。 2、帮助学生理顺从商机到创业的逻辑关系。通过敏感的洞察力与简单分析能力发现商机，但不需要也并不能够将所有商机转换成项目，进行创业准备与实施。所以发现商机后，需要通过一定的分析方法结合实际情况将商机转化为项目的确定。为下一步 SWOT	1

			方法的学习打下基础。 3、讲解 SWOT 方法理论，并组织学生用头脑风暴的方式进行方法实践，导入沃尔玛案例。并请同学们课后使用 SWOT 方法进行自我分析及同学们自己依据兴趣和特长进行项目及产品的选择，帮助同学熟练使用方法，加强科学决策事情的能力。	
4	管理认知	任务 4：了解管理及管理的四大职能。	1、视频学习：《什么是管理》。讲解管理“四大职能”。使学生了解基本的管理知识，为后续进行团队组建、开展创业实践提供知识储备。 2、组织同学们进行分组，以 7 人为小组确定团队。布置课后任务（商讨确定队名、队徽、队歌、口号）	1
5	商业模式	任务 5：了解商业模式的类型，主要掌握产品模式、营销模式及盈利模式。	通过农夫山泉婴儿水的案例、苹果产品饥饿营销的案例，讲解商业计划书中商业模式板块的三大重点内容：产品模式、营销模式及盈利模式。视频学习：《创业者如何设计商业模式》。请同学们思考什么是商业模式，其要素构成有哪些，展开讨论交流。	1
6	财务分析	任务 6：理解财务对创业的重要性，学会使用记账软件，初步掌握财务分析方法。	1、理解财务对创业的重要性，学会使用记账软件，从生活的理财延伸至商业、企业的财务管理，初步掌握财务分析方法。 2、简介三大财务报表内容。推荐理财记账 APP，视频学习《简帐》。	1
7	发展战略	任务 7：了解企业发展战略的内容，	1、了解企业发展战略的内容，学习如何进行战略选择。	

		学习如何进行战略选择。	2、企业经营战略、产品战略、人力资源战略、社会价值战略的制定。	
8	商业计划书的撰写	任务 8：学习、掌握撰写商业计划书的技巧和方法。 课程结束后能够完成一份合格的创业计划书的撰写。	1、视频播放：《商业计划书》。以一种幽默诙谐的方式为学生展示商业计划书的内容与格式。有利于学生产生共鸣，提升学习意愿。并在观看的过程中抓取重点，思考商业计划书的重点是什么。随后学生进行交流分享，教师总结评价。 2、视频学习：《初创项目的创业计划书要点是什么》（一）（二）。为学生讲解初创企业在撰写商业计划书时应该注意的问题与重点。 3、向学生介绍“互联网+”、“创青春”等创业大赛。宣讲学校创业大赛的通知，让同学们准确选择项目、认真撰写项目计划书，做好报名参赛准备。	1
说明	1. 任务驱动：采用任务驱动的教与学的方式，让学生围绕任务展开学习和拓展学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程，改变学生的学习状态，使学生自主学习、独立思考。 2. 授课遵循原则： ➤ 多鼓励——授课时时刻关注学生的成长点，要鼓励学生的成长，鼓励学生的蜕变，鼓励学生积极的每一面； ➤ 多对话——授课时要多给学生展示自我的机会，各个层次的学生都要给予关注，选取代表，发挥“鲶鱼效应”，让课堂让学生都活跃起来； ➤ 多简单、开放式提问引导——学生不回答问题大多是因为不自信，畏难。教师要建立学生的自信心，要让课堂生动起来，就要多进行简单式提问，要进行开放式提问，引导学生积极发言。 ➤ 任务驱动式教学——教师要将授课内容整理成一个一个的任务，由浅			

入深、由易到难，一步步去引导学生完成任务，加强和维持学生的成就动机，帮助学生真正意义上去学习知识，真正意义上去践行知识。

3. 项目考核：课程总成绩采取平时成绩（40 分）+期末成绩（60 分）两个板块考核组成，其中平时成绩包括线上课程学习和线下课程学习，期末成绩包括商业计划书设计撰写。

（1）平时成绩考核说明

知识学习板块考核内容主要是线上学生学习情况以及线下学生学习表现情况。考核内容包括：学生视频观看情况、学生视频笔记制作情况、学生试题完成情况、学生在线交流互动情况、学生课堂出勤率、学生上课参与情况等。考核注重学生过程学习，考核多维度，精细具体。旨在全方位评估学生在本次课的表现和学习情况。

（2）期末成绩考核说明

实践活动考核主要是项目路演模拟以及商业计划书撰写。考核内容包括：撰写创业项目商业计划书。此部分考核关注学生学以致用能力，考察学生对所学内容的掌握能力以及运用能力。帮助学生在学中做、做中学的过程中，熟练掌握创业的模式和方法路径。